

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

der Handelsgesellschaft

Wrapstock, s.r.o.

mit Sitz in Zlín, Prštné 627, Postleitzahl: 760 01 Identifikations-Nr.: 020 18 888

eingetragen im Handelsregister beim Kreisgericht in Brünn, Abteilung C, Einlage 108392 (im Folgenden auch „**Wrapstock**“).

Die aktuelle Fassung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden nur „**AGB**“) ist unter der Internetadresse [www.wrapstock.com](http://www.wrapstock.com) abrufbar. Der Handel mit den auf der Wrapstock-Website veröffentlichten Fahrzeugdesigns erfolgt auf der Grundlage dieser AGB, und Abweichungen von diesen AGB sind nicht zulässig.

### 1 EINLEITENDE BESTIMMUNGEN

- 1.1 Wrapstock, s.r.o., Betreiber des Portals [wrapstock.com](http://wrapstock.com), CRN: 020 18 888, mit Sitz in Zlín, Prštné 627, Postleitzahl: 760 01, eingetragen im Handelsregister beim Kreisgericht in Brünn, Abteilung C, Einlage 108392, stellt den Nutzern Produkte, Dienstleistungen, Designs, Daten, Bilder und Anwendungen unter dem Domainnamen [wrapstock.com](http://wrapstock.com) zu den in diesen AGB festgelegten Konditionen zur Verfügung.
- 1.2 Gemäß den Bestimmungen des § 2455 des Gesetzes Nr. 89/2012 Slg. über das Bürgerliche Gesetzbuch in seiner geänderten Fassung (im Folgenden als „Bürgerliches Gesetzbuch“ bezeichnet) regeln die vorliegenden AGB von Wrapstock die gegenseitigen Rechte und Pflichten der Vertragsparteien, die sich aus einem gemäß dem Gesetz Nr. 89/2012 Slg. über das Bürgerliche Gesetzbuch in seiner geänderten Fassung geschlossenen Vertrag zwischen Wrapstock und einer anderen natürlichen oder juristischen Person (im Folgenden nur „Nutzer/Nutzerin“) ergeben. Wrapstock verpflichtet sich, dem Nutzer/der Nutzerin auf dessen/deren Rechnung im eigenen Namen den Verkauf von Design-Autoaufklebern zu vermitteln und der Nutzer/die Nutzerin verpflichtet sich, Wrapstock eine Vergütung zu zahlen. Diese AGB gelten auch für die vorvertragliche Tätigkeit, d. h. für die Verhandlungen über den Abschluss eines Vertrages zwischen dem Nutzer/der Nutzerin und Wrapstock.
- 1.3 Bestandteil dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind die Besonderen Geschäftsbedingungen für Lizenzen an Designs und die Besonderen Geschäftsbedingungen für den Verkauf von Designs, die in den Anlagen Nr. 1 und 2 zu diesen AGB aufgeführt sind.
- 1.4 Wrapstock kann den Wortlaut dieser AGB jederzeit einseitig ändern. Änderungen dieser AGB berühren nicht das Vertragsverhältnis, das zum Zeitpunkt der vorherigen Fassung der AGB entstanden ist. Die aktuelle Fassung der AGB von Wrapstock wird auf der Wrapstock-Website veröffentlicht und zur Verfügung gestellt.

### 2 BEGRIFFSBESTIMMUNGEN

- 2.1 Nutzer
  - 2.1.1 Nutzer ist jede Person, die eine Dienstleistung nutzt oder die sich gemäß diesen AGB registriert hat, oder

- jede Person, die sich zuvor für die Nutzung einer bestimmten Wrapstock-Dienstleistung registriert hat.
- 2.1.2 Eine Person, die die Designs auf der Website von kauft, ist kein Nutzer.
- 2.2 Dritte Person
  - 2.2.1 Eine dritte Person ist ein anderes Subjekt als Wrapstock und der Nutzer/die Nutzerin. Unter einer dritten Person ist insbesondere eine Person zu verstehen, die auf der Designs-Website einkauft.
- 2.3 Vertragsparteien
  - 2.3.1 Wrapstock und der Nutzer/die Nutzerin werden im Folgenden gemeinsam als „Vertragsparteien“ oder einzeln als „Vertragspartei“ bezeichnet.
- 2.4 Dienstleistungen
  - 2.4.1 „Dienstleistungen“ bedeutet die Bereitstellung von Lizenzen für Bildmaterial, den Verkauf von Designs und andere Dienstleistungen sowie die Bereitstellung des Zugangs zu Internetseiten und Portalanwendungen von Wrapstock auf der Website.
- 2.5 Website
  - 2.5.1 Öffentliche Websites, die unter der Domain [wrapstock.com](http://wrapstock.com) zu finden sind.
- 2.6 Öffentliche Website
  - 2.6.1 Öffentliche Website kann eine Website bezeichnen, die Chats, Blogs oder Diskussionsforen oder andere ähnliche Anwendungen enthält, an die der Nutzer/die Nutzerin seine Beiträge (z. B. eine Nachricht, ein Foto, Links usw.) senden kann.
- 2.7 Nutzung der Dienstleistungen
  - 2.7.1 Unter Nutzung der Dienstleistungen sind alle Aktivitäten des Nutzers/der Nutzerin auf der Website zu verstehen.
- 2.8 Inhalte der Dienstleistungen
  - 2.8.1 Die Inhalte der Dienstleistungen sind eine Zusammenfassung von Wrapstock-Portalinhalten, Nutzerinhalten und Inhalten Dritter.
  - 2.8.2 Nutzerinhalte
    - 2.8.2.1 Zu den Inhalten der Nutzer/Nutzerinnen gehören insbesondere alle Materialien, Informationen und Werke (einschließlich urheberrechtlich geschützter Werke), die der Nutzer/die Nutzerin im Zusammenhang mit der Nutzung der Dienstleistungen bereitstellt (z. B. Texte, Bilder, Videos usw.).
  - 2.8.3 Inhalte Dritter
    - 2.8.3.1 Inhalte Dritter sind insbesondere alle Materialien, Informationen und Werke (einschließlich urheberrechtlich geschützter Werke), die von Dritten bereitgestellt und als Teil der Dienstleistungen angezeigt werden.
  - 2.8.4 Nutzerkonto

2.8.4.1 Das Nutzerkonto wird durch eine erfolgreiche Registrierung oder einen Kauf auf der Website eingerichtet und enthält die Parameter für die Nutzung der Dienstleistungen (z. B. Nutzername, gewählte E-Mail-Adresse, Einstellungen der Dienstleistungen usw.).

## 2.9 Designs

2.9.1 Unter Designs sind Bilder in materieller und elektronischer Form zu verstehen, die individuell an die Wünsche der Dritten Person und/oder des Nutzers/der Nutzerin angepasst werden und ausschließlich für den persönlichen Gebrauch bestimmt sind.

## 3 ZUSTIMMUNG ZU DEN ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- 3.1 Der Nutzer/die Nutzerin ist verpflichtet, sich vor der Nutzung der Dienstleistungen eingehend mit dem Wortlaut der vorliegenden AGB vertraut zu machen. Wenn der Nutzer/die Nutzerin mit dem Wortlaut dieser AGB nicht einverstanden ist, ist er/sie verpflichtet, von der Nutzung der Dienstleistungen Abstand zu nehmen.
- 3.2 Durch die tatsächliche Nutzung der Dienstleistungen erklärt sich der Nutzer/die Nutzerin ausdrücklich mit dem Wortlaut dieser AGB einverstanden, und die Tatsache, dass der Nutzer/die Nutzerin deren Wortlaut nicht zur Kenntnis genommen hat, darf sich nicht zum Nachteil von Wrapstock auswirken.

## 4 INANSPRUCHNAHME DER DIENSTLEISTUNGEN UND REGISTRIERUNG DER NUTZER

- 4.1 **„Registrierung“** – Für die Nutzung der Dienstleistungen ist es wesentlich, sich zu registrieren, wobei eine Registrierung auf der Website von Wrapstock für die Nutzung der Dienstleistungen festgelegt ist.
- 4.2 **„Registrierungsformular“** – Die Registrierung erfolgt durch Ausfüllen und Absenden des Registrierungsformulars. Nur Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben, sind berechtigt, das Registrierungsformular auszufüllen und zu übermitteln. Eine Person unter 18 Jahren nur in Anwesenheit ihres gesetzlichen Vertreters, der auch in ihrem Namen den vorliegenden AGB zustimmen muss.
- 4.3 **„Registrierungsverfahren“** – Die Registrierung erfolgt auf der für die jeweilige Dienstleistung relevanten Website, auf der das Registrierungsverfahren detailliert beschrieben ist. Ein Besucher der Dienstleistungen, der vorerst nicht beabsichtigt, die entsprechenden Websites oder die Dienstleistung zu nutzen, kann sich ebenfalls registrieren. Mit der Registrierung beauftragt der Nutzer/die Nutzerin Wrapstock, in seinem/ihrem Namen Buchhaltungsunterlagen auszustellen.
- 4.4 **„Registrierungsdaten“** – Bei der Registrierung ist der Nutzer/die Nutzerin verpflichtet, korrekte und vollständige Angaben zu seiner/ihrer Person zu machen. Zum Zwecke der Ausstellung von Buchungsunterlagen durch Wrapstock im Namen des Nutzers/der Nutzerin ist dieser/diese verpflichtet,

Wrapstock die nach den geltenden Vorschriften des Staates, dessen Staatsangehörigkeit der Nutzer/die Nutzerin besitzt, erforderlichen Bestandteile des Buchungsdokuments (zum Zwecke der Regelung des Vergütungsanspruchs des Nutzers/der Nutzerin) mitzuteilen oder eine Vorlage des Buchungsdokuments zur Verfügung zu stellen. Sollte der Nutzer/die Nutzerin dies nicht tun, erklärt er/sie sich damit einverstanden, dass das Buchungsdokument mit den nach den einschlägigen Vorschriften der Tschechischen Republik erforderlichen Angaben erstellt wird. Ohne die Angabe der erforderlichen personenbezogenen Daten ist es nicht möglich, die Registrierung und die Nutzung der Dienstleistungen des Wrapstock-Portals abzuschließen. Der Nutzer/die Nutzerin kann die angegebenen Daten jederzeit ergänzen, ändern oder bearbeiten. Der Nutzer/die Nutzerin nimmt zur Kenntnis, dass es sich bei einigen der bereitgestellten Daten um personenbezogene Daten im Sinne der Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Rates zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten, zum freien Datenverkehr und zur Aufhebung der Richtlinie 95/46/EG („DSGVO“) handelt.

- 4.5 **„Zustimmung zu den AGB“** – Vor Abschluss der Registrierung ist der Nutzer/die Nutzerin verpflichtet, sich mit diesen AGB vertraut zu machen. Die Erteilung der Zustimmung ist eine Voraussetzung für den Abschluss der Registrierung und die Nutzung der Dienstleistungen. Die Zustimmung des Nutzers/der Nutzerin erfolgt durch Ankreuzen des Kästchens „Ich stimme den AGB zu“, das sich im Registrierungsformular befindet.
- 4.6 **„Zustandekommen des Vertragsverhältnisses“** – Mit dem Abschluss der Registrierung (d. h. dem Erhalt der Bestätigung über den erfolgreichen Abschluss der Registrierung) kommt ein Vertragsverhältnis zwischen dem Nutzer/der Nutzerin und Wrapstock zustande, für das diese AGB gelten. Die Möglichkeit, ein Vertragsverhältnis durch die Aufnahme der Nutzung der Dienstleistung ohne vorherige Registrierung zu begründen, bleibt von dieser Vereinbarung unberührt.
- 4.7 **„Nutzerkonto“** – Das Nutzerkonto wird durch den Abschluss der Registrierung oder durch den Kauf auf der Website erstellt.
- 4.8 **„Nutzername“** – Wrapstock ist berechtigt, den Namen, den der Nutzer/die Nutzerin bei der Registrierung als Nutzernamen angegeben hat, im Zusammenhang mit den von dem/der jeweiligen Nutzer/Nutzerin bereitgestellten Inhalten zu veröffentlichen.
- 4.9 **„Datenerweiterung“** – Im Zusammenhang mit der Erbringung der Dienstleistungen kann Wrapstock jederzeit in der Zukunft den Umfang der für die Registrierung erforderlichen personenbezogenen Daten ändern und die Offenlegung zusätzlicher Nutzerdaten verlangen. Ohne die Angabe dieser zusätzlichen personenbezogenen Informationen können die Dienstleistungen nicht genutzt werden. In einem solchen Fall ist Wrapstock berechtigt, das Nutzerkonto zu kündigen und/oder den Zugang zu einzelnen Dienstleistungen, deren Nutzung von der Angabe dieser

zusätzlichen Informationen abhängig gemacht wird, nicht zu gewähren.

4.10 „**Nutzungsbedingungen der Dienstleistungen**“ – Im Falle einer Nutzung der Dienstleistungen, für die keine Registrierung erforderlich ist, unterliegt die Nutzung der Dienstleistungen den vorliegenden AGB. Der Nutzer/die Nutzerin ist verpflichtet, sich mit diesen AGB vertraut zu machen und erklärt sich vor Beginn der Nutzung der Dienstleistungen mit diesen AGB einverstanden. Wenn der Nutzer/die Nutzerin mit diesen AGB nicht einverstanden ist, ist er/sie verpflichtet, von der Nutzung der Dienstleistungen Abstand zu nehmen.

4.10.1 Das Vertragsverhältnis kommt zum Zeitpunkt des Beginns der Nutzung der Dienstleistungen zustande.

4.11 „**Öffentliche Website**“ – Für die Nutzung der öffentlichen Website ist Wrapstock berechtigt, die Bereitstellung zusätzlicher Nutzerdaten zu verlangen. Wrapstock kann dem Nutzer/der Nutzerin erlauben, sein/ihr Profil auf der öffentlichen Website zu erstellen. Im Falle der Löschung des Nutzerprofils durch den Nutzer/die Nutzerin ist Wrapstock berechtigt, die von ihm bereitgestellten Nutzerinhalte von der öffentlichen Website zu entfernen.

## 5 NUTZERERKLÄRUNG

5.1 Der Nutzer/die Nutzerin erklärt ausdrücklich:

- 5.1.1 Er/sie hat das 18. Lebensjahr vollendet und ist körperlich und geistig gesund;
- 5.1.2 Er/sie hat das 18. Lebensjahr noch nicht vollendet und wird die Dienstleistungen der Websites, für die ein Mindestalter von 18 Jahren vorgeschrieben ist, nicht nutzen, wobei diese Dienstleistungen mit dem Symbol „18+“ oder einem anderen Symbol mit gleicher Bedeutung gekennzeichnet sind;
- 5.1.3 Alle oben genannten Informationen sind wahr, vollständig und korrekt;
- 5.1.4 Die Nutzung der Dienstleistungen in Übereinstimmung mit diesen AGB verstößt nicht gegen die Gesetze der Tschechischen Republik und des Staates, in dem der Nutzer/die Nutzerin ansässig ist;
- 5.1.5 Der Nutzer/die Nutzerin hat sich vor der Nutzung der Dienstleistungen eingehend mit diesen AGB vertraut gemacht, er/sie hat diese Geschäftsbedingungen vollständig verstanden und stimmt ihnen zu;
- 5.1.6 Der Nutzer/die Nutzerin ist sich der Möglichkeit eines vorübergehenden oder vollständigen Verlusts des Zugangs zum Inhalt der Website bewusst.

## 6 RECHTE UND PFLICHTEN VON WRAPSTOCK

- 6.1 Wrapstock ist nicht verpflichtet, die Designs, die der Nutzer/die Nutzerin auf der Website veröffentlicht, zu prüfen.
- 6.2 Wrapstock ist berechtigt, das Nutzerkonto zu sperren, wenn es feststellt, dass dessen Inhalt rechtswidrig ist oder der Nutzer/die Nutzerin im Zusammenhang mit der Nutzung der Dienstleistungen rechtswidrig handelt.

6.3 Wrapstock ist berechtigt, die AGB einseitig zu ändern, wobei Wrapstock verpflichtet ist, den Nutzer/die Nutzerin über jede Änderung zu informieren.

6.4 Wrapstock übernimmt insbesondere keine Verantwortung für die von den Nutzern der Dienstleistungen veröffentlichten Designs und Informationen.

6.5 Wrapstock ist verpflichtet, die Funktionalität und Integrität der Website zu gewährleisten, damit die Website ihren Zweck erfüllen kann.

6.6 Wrapstock ist verpflichtet, den zuständigen Strafverfolgungsbehörden eine Initiative oder gegebenenfalls Informationen über Tatsachen, die auf die Begehung einer Straftat hindeuten, zu melden und vorzulegen.

6.7 Wrapstock ist berechtigt, Designs von Nutzern, die gegen diese AGB oder gegen das Recht des jeweiligen Staates verstoßen, nicht zu veröffentlichen oder zu entfernen.

6.8 Wrapstock ist berechtigt, den Zugang zum Nutzerkonto einzuschränken oder für einen bestimmten Zeitraum vollständig zu sperren, wenn sich herausstellt, dass der Nutzer/die Nutzerin auf der Website eine Tätigkeit ausübt, die diesen AGB und/oder den Gesetzen des jeweiligen Staates widerspricht oder diese verletzt.

6.9 Wrapstock ist berechtigt, die Website zu ändern und zu bearbeiten. Wrapstock ist nicht verpflichtet, den Dienstleistungsnutzer darüber zu informieren.

6.10 Wrapstock ist nicht verpflichtet, die Website entsprechend den Anforderungen des Nutzers/der Nutzerin zu ändern.

6.11 Wrapstock haftet nicht für die Unmöglichkeit der Nutzung der Dienstleistungen durch den Nutzer/die Nutzerin, wenn dieser/diese nicht über die für die Nutzung der Website erforderliche Soft- oder Hardwareausstattung verfügt und/oder nicht unterstützte Versionen des Internetbrowsers verwendet.

6.12 Wrapstock ist berechtigt, aufgrund von Wartungsarbeiten an der Website oder aus anderen technischen Gründen den Betrieb der Website für den erforderlichen Zeitraum teilweise oder vollständig einzustellen. Wrapstock ist jedoch verpflichtet, den Nutzer/die Nutzerin vorab darüber zu informieren.

## 7 RECHTE UND PFLICHTEN DER NUTZER

7.1 Bei der Nutzung der Website sind die Nutzer verpflichtet, die vorliegenden AGB, die geltenden Gesetze der Tschechischen Republik und des Landes, in dem sich der Nutzer/die Nutzerin befindet, sowie die guten Sitten zu beachten. Gleichzeitig sind die Nutzer verpflichtet, nur solche Informationen zu liefern, die nicht gegen die Rechtsordnung und die guten Sitten verstoßen.

7.2 Der Nutzer/die Nutzerin ist verpflichtet, die Dienstleistungen nur für den Zweck zu nutzen, für den sie bestimmt sind.

7.3 Der Nutzer/die Nutzerin ist verpflichtet, in seinem Nutzerkonto aktuelle und wahrheitsgemäße Informationen zu veröffentlichen und eine gültige E-Mail-Adresse zu haben.

7.4 Der Nutzer/die Nutzerin ist nicht berechtigt, die Website in irgendeiner Weise zu manipulieren, insbesondere in einer Art und Weise, die die Funktionalität der Website beeinträchtigt

oder einen unzulässigen Vorteil gegenüber anderen Nutzern verschafft.

- 7.5 Der Nutzer/die Nutzerin ist nicht berechtigt, eine andere Schnittstelle für den Zugang zu den Dienstleistungen zu verwenden als die, die zu diesem Zweck auf der Website bereitgestellt wird.
- 7.6 Insbesondere ist der Nutzer/die Nutzerin nicht berechtigt, die Sicherheit und Kontinuität des Betriebs der Website zu beeinträchtigen. Ein solches Vorgehen des Nutzers/der Nutzerin wird als schwerwiegender Verstoß gegen seine/ihre Pflichten betrachtet.
- 7.7 Es ist dem Nutzer/der Nutzerin nicht gestattet, personenbezogene Daten anderer Nutzer zu veröffentlichen, zu sammeln, zu speichern oder anderweitig zu verarbeiten.
- 7.8 Bei der Nutzung der Dienstleistungen und der Kommunikation auf der Website ist der Nutzer/die Nutzerin verpflichtet, sich an die Regeln des guten Benehmens zu halten und auf vulgäre Ausdrücke, Beleidigungen, Drohungen, Angriffe, Trolling, Beschimpfungen, E-Mail-Fluten, provokative Ausdrücke, die zu Rassenhass, politischem Hass und anderer Intoleranz aufrufen, zu verzichten.
- 7.9 Dem Nutzer/der Nutzerin ist es untersagt, Designs, die von anderen Personen erstellt wurden, ohne eine entsprechende Genehmigung auf der Website zu veröffentlichen, oder solche, die pornografischer, rassistischer oder anderweitig verbotener Natur sind. Wrapstock ist nicht verpflichtet, das Design zu veröffentlichen, wenn der Nutzer/die Nutzerin gegen diese Verpflichtung verstößt.
- 7.10 Dem Nutzer/der Nutzerin ist es nicht gestattet, auf der Website Computerprogramme, Skripte oder Designs zu veröffentlichen, die Computerviren oder andere Computercodes enthalten, die geeignet sind, den Betrieb der Website zu schädigen oder einzuschränken.
- 7.11 Der Nutzer/die Nutzerin ist nicht berechtigt, Computerprogramme, Skripte oder Designs zu verwenden, die Computerviren oder andere Computercodes enthalten, um einen unbefugten Zugriff auf die auf der Website eingestellten Daten zu gewährleisten oder das System absichtlich zu beschädigen oder zu überlasten.
- 7.12 Der Nutzer/die Nutzerin ist verpflichtet, Designs nur in den vorgegebenen Formaten auf die Websites hochzuladen, die aus dem auf der Website veröffentlichten Formular ersichtlich sind.

## **8 GESCHÄFTSKOMMUNIKATION UND BEKANNTMACHUNGEN**

- 8.1 Wrapstock ist berechtigt, kommerzielle Mitteilungen (insbesondere Hinweise auf Neuerungen und Änderungsmitteilungen, Dienstleistungsangebote usw.) an die bei der Registrierung angegebene E-Mail-Adresse des Nutzers/der Nutzerin zu senden. Der Nutzer/die Nutzerin ist berechtigt, seine/ihre Zustimmung jederzeit ganz oder teilweise zu widerrufen. Der Nutzer/die Nutzerin widerruft seine/ihre Zustimmung kostenlos und muss keinen Grund angeben.
- 8.2 Wrapstock ist berechtigt, ohne eine Nutzer-Zustimmung E-Mails und ähnliche Mitteilungen zu versenden, die in

direktem Zusammenhang mit dem Betrieb der Website, den Betriebs- und Nutzungsbedingungen sowie etwaigen Änderungen der AGB stehen. Die Stornierung von Nachrichten und Benachrichtigungen dieser Art kann nur durch Kündigung des Vertrags zwischen dem Nutzer/der Nutzerin und Wrapstock erfolgen.

## **9 RECHT AN GEISTIGEM EIGENTUM UND URHEBERRECHT**

- 9.1 Das auf der Website platzierte Design ist Eigentum des Nutzers/der Nutzerin, der/die das Design veröffentlicht hat.
- 9.2 Die Website, Computerprogramme, Datenbanken, Skripte und Logos, welche die Website mitgestalten, sind Eigentum von Wrapstock.
- 9.3 Die Website, Logos und Designs sind Gegenstand von Rechten am geistigen Eigentum und werden durch das Gesetz Nr. 121/2000 Slg. über das Urheberrecht in seiner geänderten Fassung geschützt.
- 9.4 Dem Nutzer/der Nutzerin sowie allen anderen Besuchern der Website ist es untersagt, geistige Eigentumsrechte ohne die ausdrückliche Zustimmung des Eigentümers zu kopieren, zu reproduzieren oder zu untergraben.
- 9.5 Für alle öffentlich zugänglichen Inhalte, die der Nutzer/die Nutzerin auf die Website stellt, gewährt der Nutzer/die Nutzerin anderen Nutzern ein nicht ausschließliches Recht, Kopien anzusehen, weiterzugeben, zu bearbeiten, zu kopieren und auszudrucken, wobei stets der Link zum Urheber (Nutzer/Nutzerin, der/die das Design hochgeladen hat) ohne weitere Eingriffe und Veränderungen beibehalten wird. Der Nutzer/die Nutzerin gewährt das nicht-ausschließliche Recht nur im Rahmen des vorstehenden Satzes und nur für nicht-kommerzielle Zwecke, es sei denn, eine solche Nutzung kann dem Nutzer/der Nutzerin, Wrapstock oder Dritten schaden.
- 9.6 Mit der Einstellung des Designs in die Website räumt der Nutzer/die Nutzerin Wrapstock das nicht-exklusive Recht ein, die Bilder des Designs weltweit kostenlos für die Bewerbung der Website in Form von Veröffentlichungen, Teilen in sozialen Netzwerken, Veröffentlichungen in Newslettern, Büchern, Printmedien, Erwähnungen in den Medien usw. zu nutzen.
- 9.7 Die Einräumung nicht ausschließlicher Rechte durch den Nutzer/die Nutzerin an Dritte und an Wrapstock im Sinne von Artikel 9.5. und 9.6. endet zum Zeitpunkt der Beendigung des Vertrages zwischen dem Nutzer/der Nutzerin und Wrapstock und durch Löschung des Nutzerkontos. Wrapstock ist berechtigt, eine Kopie des Designs auf unbestimmte Zeit aufzubewahren.

## **10 ILLEGALE INHALTE**

- 10.1 Die Website dient ausschließlich der Veröffentlichung von Designs der Nutzer/Nutzerinnen und dem anschließenden Angebot und Verkauf von Designs über einen E-Shop auf der Website.
- 10.2 Dem Nutzer/der Nutzerin ist es ausdrücklich untersagt, Designs und Informationen zu veröffentlichen, die:

- 10.2.1 Urheberrechte und andere Rechte von Nutzern, Dritten, eingetragenen Marken, Erfindungen und Patenten verletzen;
- 10.2.2 Fälschungen, nachgemachte oder gestohlene Gegenstände sind;
- 10.2.3 Rituelle Gegenstände und Symbole sind;
- 10.2.4 Eine Darstellung von Rassenhass, religiösem oder ideologischem Hass oder eine Anstiftung zu solchem oder anderem Hass sind;
- 10.2.5 Personenbezogene Daten enthalten; Symbole enthalten, die mit der Rechtsordnung der Tschechischen Republik und des Staates, in dem sich der Nutzer/die Nutzerin befindet, unvereinbar sind.

## 11 DESIGNÄNDERUNGEN

- 11.1 Mit der Zustimmung zu diesen AGB erkennt der Nutzer/die Nutzerin an, dass Wrapstock berechtigt ist, das Design für die Verwendung auf bestimmten Fahrzeugmodellen, den zusätzlichen Verkauf von Werbeartikeln (Merchandising) und damit zusammenhängende Aktivitäten zu ändern.
- 11.2 Wrapstock ist nicht berechtigt, die Darstellung des Designs in irgendeiner wesentlichen Weise zu verändern.
- 11.3 Im Falle der Geltendmachung von Rechten Dritter haftet Wrapstock nur für solche Mängel, die durch die Änderung des Designs durch Wrapstock entstanden sind.
- 11.4 Wrapstock darf eine größere Änderung des Designs nur mit vorheriger Zustimmung des Nutzers/der Nutzerin vornehmen.

## 12 HAFTUNGSAUSSCHLUSS, SCHADENSERSATZ

- 12.1 Wrapstock stellt dem Nutzer/der Nutzerin keine Garantien für die Dienstleistungen, den Inhalt der Website und die Inhalte Dritter bereit, insbesondere nicht für die Funktionsfähigkeit und Verfügbarkeit der Dienstleistungen.
- 12.2 Wrapstock ist nicht verantwortlich dafür, dass:
  - 12.2.1 Die Dienstleistungen 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche verfügbar sein werden;
  - 12.2.2 Die Dienstleistungen während der gesamten Dauer der Verfügbarkeit der Dienstleistungen voll funktionsfähig sein werden;
  - 12.2.3 Die Dienstleistungen ohne Fehler erbracht werden;
  - 12.2.4 Der Inhalt der Website, der Designs und die Inhalte Dritter genau und korrekt sind und keine Rechte Dritter verletzen;
  - 12.2.5 Wrapstock ist nicht verantwortlich für Fälle, in denen sich die Identität des Nutzers/der Nutzerin als falsch erweist.
- 12.3 Mit der Zustimmung zu diesen AGB erklärt der Nutzer/die Nutzerin ausdrücklich, dass er/sie anerkennt, dass Wrapstock keine Garantien in Bezug auf die Inhalte der Website, die Inhalte des Nutzerkontos oder die Inhalte von Dritten übernimmt. Der Nutzer/die Nutzerin akzeptiert auch das Risiko, das mit der Nutzung der Dienstleistungen verbunden ist, und verpflichtet sich, alle notwendigen Maßnahmen zu ergreifen, um das Risiko von Schäden zu minimieren, die durch die Nutzung der Dienstleistungen auf Seiten des Nutzers/der Nutzerin drohen.

- 12.4 Insbesondere verpflichtet sich der Nutzer/die Nutzerin, regelmäßig eine Sicherungskopie aller von ihm/ihr ordnungsgemäß lizenzierten Nutzer- und Website-Inhalte zu erstellen und andere geeignete Maßnahmen zu ergreifen.
- 12.5 Wrapstock haftet dem Nutzer/der Nutzerin gegenüber nicht für direkte oder indirekte Verletzungen oder Schäden, die dem Nutzer/der Nutzerin durch die Nutzung der Dienstleistungen, der Website-Inhalte oder der Inhalte Dritter entstehen.
- 12.6 Wrapstock haftet gegenüber dem Nutzer/der Nutzerin insbesondere nicht in den folgenden Situationen:
  - 12.6.1 Störung, Nichtverfügbarkeit einer Dienstleistungen;
  - 12.6.2 Teilweise Fehlfunktion, Nichtverfügbarkeit einer Dienstleistung;
  - 12.6.3 Verlust, Nicht-Speicherung oder Beschädigung der Nutzerinhalte, insbesondere des Designs;
  - 12.6.4 Alle Folgen der Angabe falscher, ungenauer oder unvollständiger Daten über den Nutzer/die Nutzerin zu Beginn der Erbringung der Dienstleistungen;
  - 12.6.5 Jegliche Folgen der Verletzung der Pflichten des Nutzers/der Nutzerin in Bezug auf den Schutz des Passworts und der Zugangsdaten zum Nutzerkonto;
  - 12.6.6 Jede Folge der Nutzung der Dienstleistungen.
- 12.7 Der Nutzer/die Nutzerin und Wrapstock erklären übereinstimmend, dass es ihre Absicht ist, die Haftung von Wrapstock im Zusammenhang mit den Dienstleistungen so weit wie möglich auf den Nutzer/die Nutzerin zu beschränken.
- 12.8 Wrapstock und der Nutzer/die Nutzerin haben vereinbart, dass der Umfang des Schadens, der dem Nutzer/der Nutzerin durch eine oder mehrere Pflichtverletzungen von Wrapstock im Rahmen dieser AGB entstehen kann, auf die Höhe des Designpreises begrenzt ist.
- 12.9 Der Nutzer/die Nutzerin ist verpflichtet, Wrapstock alle Schäden und immateriellen Schäden zu ersetzen, die der Nutzer/die Nutzerin Wrapstock durch sein/ihr Handeln zufügt.
- 12.10 Im Falle einer unbefugten Nutzung der Inhalte der Website, die nach tschechischem Recht lizenzpflichtig sind, hat Wrapstock Anspruch auf eine Vertragsstrafe in Höhe von EUR 2.000,00 (in Worten: zweitausend Euro), die der Nutzer/die Nutzerin innerhalb von 14 Tagen nach Zustellung der Zahlungsaufforderung zu zahlen hat.
- 12.11 Durch die Zahlung der Vertragsstrafe gemäß Artikel 12.10 bleibt das Recht von Wrapstock auf Ersatz des vom Nutzer verursachten Schadens unberührt.

## 13 VERÖFFENTLICHUNG DES DESIGNS ZUM ZWECKE SEINES VERKAUFS UND SEINE ENTFERNUNG

- 13.1 Wrapstock verpflichtet sich, das Design innerhalb von 30 Tagen nach dem Hochladen des Designs durch den Nutzer/die Nutzerin auf die Website öffentlich zugänglich zu machen und dafür zu sorgen, dass Dritte Zugang zu dem Design haben und das Design auf deren Wunsch erwerben können.
- 13.2 Bei der Veröffentlichung eines Designs gibt Wrapstock auch den Preis an, zu dem es Dritten angeboten wird. Der Designpreis wird in Euro angegeben.

- 13.3 Der Nutzer/die Nutzerin erkennt ausdrücklich an, dass Wrapstock berechtigt ist, das Design entsprechend den Anforderungen der Website und Dritter zu ändern, und dass jeder Eingriff in das Design dessen ursprüngliches Bild nicht wesentlich verändern oder seine Natur in irgendeiner Weise beeinträchtigen darf.
- 13.4 Wrapstock ist verpflichtet, das Designs auf der Website so zu veröffentlichen, dass es für alle Dritten, die die Bedingungen für den Zugang zu Designs der gleichen Kategorie erfüllen, leicht zugänglich ist.
- 13.5 Der Nutzer/die Nutzerin erkennt ausdrücklich an, dass Wrapstock nicht berechtigt ist, auf der Website ein Design zu veröffentlichen, das vom Nutzer unter Verstoß gegen Artikel 7.11 und 10 „Illegale Inhalte“ der vorliegenden AGB hochgeladen wurde.
- 13.6 Darüber hinaus erkennt der Nutzer/die Nutzerin an, dass Wrapstock nicht berechtigt ist, ein Design zu veröffentlichen, das nicht im korrekten Format vorliegt, wenn das Design schlecht ist, ebenso wenn das Design falsch ausgefüllte Attribute (Name, Beschreibung, Tags) aufweist, falsch kategorisiert ist, keinen angemessenen Preis hat, anderen Designs ähnelt, usw.
- 13.7 Wrapstock ist berechtigt, das Design jederzeit und ohne Angabe von Gründen von der Website zu entfernen. Es darf dies nicht während einer 30-Tage-Frist tun, die für das Herunterladen des erworbenen Designs durch Dritte gewährt wird.
- 13.8 Der Nutzer/die Nutzerin kann Wrapstock jederzeit und ohne Angabe von Gründen auffordern, das Design zu entfernen. Der Nutzer/die Nutzerin ist nicht berechtigt, das Design ohne die Zustimmung von Wrapstock zu entfernen.

#### **14 VERGÜTUNG DES DESIGNPREISES UND ABHOLUNG DER VERGÜTUNG DURCH DEN NUTZER**

- 14.1 Mit der Zustimmung zu diesen AGB erklärt sich der Nutzer/die Nutzerin damit einverstanden, dass der Designpreis an Wrapstock gezahlt wird.
- 14.2 Sobald der Dritte den Preis für das Design an Wrapstock gezahlt hat, informiert Wrapstock den Nutzer/die Nutzerin per elektronischer Nachricht an seine/ihre E-Mail-Adresse über den Verkauf des Designs an den Dritten, einschließlich der an den Nutzer/die Nutzerin zu zahlenden Vergütung.
- 14.3 Ab der Mitteilung über die Zahlung des Preises für das Design durch den Dritten an den Nutzer/die Nutzerin ist der Nutzer/die Nutzerin verpflichtet, die Vergütung innerhalb von 15 Tagen auf der Website in Form einer Aufforderung zur Zahlung des Designpreises in Form einer elektronischen Nachricht an Wrapstock einzuziehen.
- 14.4 Holt der Nutzer/die Nutzerin die Vergütung für das verkaufte Design nicht innerhalb der in Artikel 14.3. genannten Frist ab, gilt dieses Verhalten als Verletzung der Nutzerpflichten. Nach Ablauf der Frist gemäß Artikel 14.3. verfällt der Designpreis zugunsten von Wrapstock als Strafe für die Verletzung der Nutzerpflichten und wird für die Weiterentwicklung der Website verwendet.
- 14.5 Wird die Frist gemäß Artikel 14.3. versäumt, so kann sie nur aus schwerwiegenden Gründen und auf der Grundlage einer

Entscheidung von Wrapstock aufgehoben und um die erforderliche Zeit verlängert werden. Der Nutzer/die Nutzerin erkennt an, dass er/sie keinen Anspruch auf die Aufhebung gemäß Artikel 14.3. und die Fristverlängerung gemäß diesen AGB hat. Verlangt der Nutzer/die Nutzerin nach Versäumen der in Artikel 14.3 vorgesehenen Frist dennoch die Auszahlung der Vergütung, kann Wrapstock die Vergütung an den Nutzer/die Nutzerin auszahlen, jedoch nicht in voller Höhe, sondern höchstens in Höhe von 50 % der Vergütung, auf die der Nutzer/die Nutzerin Anspruch gehabt hätte, wenn er die Auszahlung der Vergütung rechtzeitig angefordert hätte.

- 14.6 Wrapstock hat dem Nutzer/der Nutzerin mitzuteilen, dass er/sie aus dem in Artikel 14.4 genannten Grund keinen Anspruch auf die Vergütung hat.
- 14.7 Auf der Grundlage der in der Registrierung getroffenen Vereinbarungen stellt Wrapstock dem Nutzer/der Nutzerin das entsprechende Buchungsdokument aus.
- 14.8 Wrapstock ist verpflichtet, innerhalb einer Frist von 14 Tagen nach Ausstellung des entsprechenden Buchungsdokuments den von der dritten Person für das verkaufte Design erhaltenen Betrag abzüglich der an Wrapstock zu zahlenden Vergütung per Überweisung an den Nutzer/die Nutzerin zu zahlen.
- 14.9 Der Nutzer/die Nutzerin ist verpflichtet, seine/ihre Bankverbindung (d. h. die Daten, mit denen er/sie für das verkaufte Design bezahlt werden möchte) sofort bei der Registrierung auf der Website und dann bei jeder einzelnen Zahlungsaufforderung für den Designpreis mitzuteilen.
- 14.10 Wrapstock zahlt dem Nutzer/der Nutzerin eine in Rechnung gestellte Vergütung für verkaufte Designs nicht vor dem 14. Tag nach Ausstellung des entsprechenden Buchungsdokuments.
- 14.11 Wrapstock hat Anspruch auf eine Vergütung von 30 % des Preises für jedes verkaufte Design. Der Nutzer/die Nutzerin erkennt daher an, dass die ihm zustehende Vergütung nach Abzug von 30 % des Preises für jedes verkaufte Design angegeben ist.

#### **15 DAUER UND BEENDIGUNG DES VERTRAGS**

- 15.1 Der Vertrag kann im Einvernehmen zwischen dem Nutzer/der Nutzerin und Wrapstock oder durch Rücktritt vom Vertrag beendet werden, wenn eine der Vertragsparteien ihre Verpflichtungen aus dem Vertrag wesentlich verletzt.
- 15.2 Die Vertragsparteien vereinbaren, dass ein wesentlicher Verstoß gegen die sich aus dem Vertrag ergebenden Verpflichtungen insbesondere in folgenden Fällen vorliegt:
  - a) Wrapstock verzögert die Veröffentlichung des Designs auf der Website um mehr als 30 Tage;
  - b) Wrapstock gerät mit der Zahlung des Designpreises an den Nutzer/die Nutzerin in Verzug um mehr als 30 Tage;
  - c) Vorsätzliche Störung der Funktionalität der Website oder vorsätzliche Bevorzugung anderer Nutzer durch Wrapstock, mit Ausnahme von direkt bevorzugten Nutzern;

d) Das Hochladen des Designs durch den Nutzer/die Nutzerin unter Verletzung von Artikel 10. „Illegale Inhalte“.

- 15.3 Wrapstock ist auch dann zum Rücktritt vom Vertrag berechtigt, wenn über das Vermögen des Nutzers/der Nutzerin das Insolvenz- oder ein ähnliches Verfahren eröffnet wird, in dem der Nutzer/die Nutzerin die Verfügungsgewalt über sein/ihr (auch künftiges) Vermögen verliert.
- 15.4 Ist eine der Vertragsparteien mit dem Grund für den Rücktritt der anderen Vertragspartei nicht einverstanden oder bestreitet sie dessen Vorliegen, so ist sie verpflichtet, innerhalb von 10 Tagen nach Erhalt der Rücktrittsmittelteilung eine schriftliche Mitteilung zu übermitteln. Tut sie dies nicht, so wird davon ausgegangen, dass sie mit dem Grund für den Rücktritt einverstanden ist.
- 15.5 Setzt die berechnigte Vertragspartei eine Frist für die Nacherfüllung (die bei einer wesentlichen Vertragsverletzung nicht notwendig ist), so entsteht das Recht zum Rücktritt vom Vertrag erst nach Ablauf der Frist.
- 15.6 Mit der Zustellung des Rücktritts erlischt der Vertrag. Damit erlöschen alle Rechte und Pflichten der Vertragsparteien. Der Rücktritt vom Vertrag berührt jedoch weder die Schadensersatzansprüche noch die Bestimmungen, die nach dem ausdrücklichen Willen der Parteien oder aufgrund ihrer Natur nach Beendigung des Vertrages fortbestehen sollen.

## **16 FORM DES BUCHUNGSDOKUMENTS UND DER STEUERZAHLUNGEN**

- 16.1 Ein für den Verkauf von Designs ausgestelltes Buchungsdokument weist die erforderlichen wesentlichen Merkmale gemäß den einschlägigen Vorschriften der Tschechischen Republik auf, es sei denn, der Nutzer/die Nutzerin hat bei der Registrierung etwas anderes angegeben oder Wrapstock zuvor eine Vorlage für ein solches Dokument zur Verfügung gestellt, die den Bedürfnissen des Nutzers/der Nutzerin entspricht. Das Dokument wird von Wrapstock im Wege einer Betrauung ausgestellt und in elektronischer Form auf die Website gestellt. Das Buchungsdokument wird im allgemein bekannten Portable Document Format (PDF) bereitgestellt. Für jeden einzelnen Verkauf von Designs wird ein gesondertes Buchungsdokument ausgestellt.
- 16.2 Die Nummerierung des Dokuments erfolgt in dem von Wrapstock vorgegebenen Format und enthält alphanumerische Zeichen, die sich in folgender Reihenfolge zusammensetzen: eine von Wrapstock vergebene interne Nummer des Nutzers/der Nutzerin gemäß seiner/ihrer Registrierung nach Artikel 4.3. dieser AGB und eine fortlaufende Nummer des einzelnen Verkaufsdokuments des jeweiligen Designs des Nutzers/der Nutzerin innerhalb des Kalenderjahres. Bei dieser Folge handelt es sich um eine ganzzahlige, fortlaufende aufsteigende Zeile, zwischen den Zeichen gibt es keine Leerzeichen.
- 16.3 Die Dokumentnummer gemäß dem vorstehenden Absatz ist gleichzeitig ein variables Symbol für die Zahlung von Wrapstock an den Nutzer/die Nutzerin.
- 16.4 Wrapstock ist nicht für die Entrichtung der entsprechenden Steuern oder ähnlicher Zahlungen verantwortlich, es sei

denn, die in der Tschechischen Republik geltenden Steuervorschriften gelten anders. Steuerliche und damit zusammenhängende Verpflichtungen, die sich für den Nutzer/die Nutzerin aus dem Verkauf von Designs ergeben, liegen in seiner/ihrer Verantwortung, und Wrapstock ist nicht für deren Einhaltung verantwortlich, auch nicht, weil es von dem Nutzer/der Nutzerin mit der Ausstellung von Buchungsdokumentunterlagen in seinem/ihrer Namen betraut ist.

## **17 RECHTE BEI MÄNGELN**

- 17.1 Der Nutzer/die Nutzerin ist gegenüber Dritten für etwaige Mängel im Design verantwortlich. Dritte machen die Rechte bei Mängeln direkt gegenüber dem Nutzer/der Nutzerin geltend.
- 17.2 Wrapstock haftet nur für solche Designfehler, die sich aus der Designänderung durch Wrapstock ergeben.
- 17.3 Die Art und Weise, in der die Rechte bei Mängeln gegenüber dem Nutzer/der Nutzerin und Wrapstock geltend gemacht werden, ist in den Besonderen Geschäftsbedingungen für den Verkauf von Designs enthalten.

## **18 VERSCHIEDENE BESTIMMUNGEN, HÖHERE GEWALT**

- 18.1 Ist eine der Parteien des Kaufvertrags infolge eines Ereignisses höherer Gewalt an der Erfüllung ihrer Verpflichtungen aus dem Vertrag gehindert oder verzögert sich die Erfüllung, so hat die betroffene Partei die andere Partei unverzüglich schriftlich von diesem Ereignis zu unterrichten, und zwar unter ausführlicher Beschreibung der Situation und aller sonstigen relevanten Informationen im Zusammenhang mit dem Ereignis höherer Gewalt (einschließlich aller Beweise für das Ereignis höherer Gewalt, die vorgelegt werden können) und unter Angabe des Zeitraums, für den die Dauer der Nichterfüllung oder Verzögerung der Erfüllung vernünftigerweise erwartet werden kann. Die betroffene Vertragspartei bemüht sich nach besten Kräften, das Ereignis höherer Gewalt so bald wie möglich zu beseitigen oder zu überwinden. Hat die betroffene Vertragspartei die Verpflichtungen aus diesem Artikel stets in vollem Umfang und konsequent erfüllt, so ist sie von der Erfüllung ihrer vertraglichen Verpflichtungen, an deren Erfüllung sie gehindert war, ab dem Tag der Mitteilung bis zu dem Tag befreit, an dem das Ereignis höherer Gewalt nicht mehr besteht.
- 18.2 Ein Ereignis höherer Gewalt ist ein unabhängig vom Willen der betroffenen Partei eintretendes Hindernis, das sie an der Erfüllung ihrer Verpflichtungen hindert, wenn nicht vernünftigerweise erwartet werden kann, dass die betroffene Partei dieses Hindernis oder seine Folgen hätte abwenden oder überwinden können und dass die betroffene Partei zum Zeitpunkt der Übernahme der Verpflichtung mit diesem Hindernis hätte rechnen können, einschließlich, aber nicht beschränkt auf:
- a) Krieg, Feindseligkeiten oder Kriegsoperationen (unabhängig davon, ob der Krieg oder die Feindseligkeiten erklärt wurden oder nicht), Invasion, Handlungen von ausländischen Feinden und Bürgerkrieg;

- b) Aufstand, Revolution, Rebellion, Revolte, Sturz der Zivil- oder Militärregierung, Verschwörung, Unruhen, zivile Unruhen und terroristische Handlungen;
  - c) Streik, Sabotage, Blockade, Embargo, von der Tschechischen Republik verhängte Einfuhrbeschränkungen;
  - d) Natürliche oder physische Katastrophen.
- 18.3 Der Nutzer/die Nutzerin übernimmt hiermit das Risiko der Änderung der Umstände im Sinne von Artikel 1765 (2) des Gesetzes 89/2012 Slg. über das Bürgerliche Gesetzbuch in seiner geänderten Fassung.

## 19 SCHUTZ VON PERSONENBEZOGENEN DATEN UND COOKIES

- 19.1 Der Nutzer/die Nutzerin findet die Informationen zum Schutz personenbezogener Daten im Zusammenhang mit der Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Rates zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten, zum freien Datenverkehr und zur Aufhebung der Richtlinie 95/46/EG („GDPR“) sowie Maßnahmen zur Gewährleistung der Einhaltung der GDPR und der damit verbundenen Datenschutzgesetze durch Wrapstock unter [www.wrapstock.com](http://www.wrapstock.com). Der Nutzer/die Nutzerin bestätigt hiermit, dass er/sie von diesen Informationen Kenntnis genommen hat (Vorschriften über den Schutz und die Verarbeitung personenbezogener Daten).
- 19.2 Der Nutzer/die Nutzerin nimmt zur Kenntnis und erklärt sich damit einverstanden, dass Wrapstock bei der Nutzung der Website dem Nutzer/der Nutzerin über die Website eine Datei, d. h. Cookies, sendet, die es ermöglichen, Informationen über die Präferenzen des Nutzers/der Nutzerin zu speichern und auch bestimmte Informationen automatisch zu erfassen und in den Dateien auf der Website zu speichern. Diese Informationen umfassen Internetprotokolladressen (IP), Suchmaschinentyp, Internetdiensteanbieter (ISP), Referenz-/Homepages, Betriebssystem, Datums-/Zeitdaten und Clickstream-Daten. Wrapstock ist berechtigt, die auf diese Weise erhaltenen Informationen, mit denen der/die einzelne Nutzer/Nutzerin nicht identifiziert werden kann, für die Verwaltung der Website, für die Verfolgung der Nutzer/die Nutzerin auf der Website und für die Erfassung demografischer Daten über das Nutzerkonto zu verwenden. Wrapstock ist berechtigt, diese gesammelten Daten den personenbezogenen Daten zuzuordnen. IP-Adressen werden mit personenbezogenen Daten zur Verteilung von Kundentypen zu statistischen Zwecken verknüpft. Im Falle eines Cookies kann der Nutzer/die Nutzerin eine Cookie-Verweigerung in seiner Suchmaschine einstellen, wodurch der Zugang zu einigen oder allen Elementen der Website eingeschränkt oder gestoppt werden kann.

## 20 ZUSTELLUNG VON DOKUMENTEN

- 20.1 Mitteilungen, die das Verhältnis zwischen dem Nutzer/der Nutzerin und Wrapstock betreffen, müssen auf eine der folgenden Arten zugestellt werden:

- 20.1.1 Per E-Mail an gültige E-Mail-Adressen der Vertragsparteien;
    - 20.1.1.1 Die Wrapstock-E-Mail-Adresse ist unten in diesen AGB aufgeführt;
    - 20.1.1.2 Die E-Mail-Adresse des Nutzers/der Nutzerin ist im Nutzerkonto aufgeführt.
  - 20.1.2 Durch Veröffentlichung einer Benachrichtigung im Nutzerkonto.
- 20.2 Der Tag der Zustellung ist der Tag, an dem die E-Mail an den Nutzer/die Nutzerin gesendet oder die Benachrichtigung im Nutzerkonto veröffentlicht wurde.
- 20.3 Der Nutzer/die Nutzerin erklärt sich damit einverstanden, beim Eingehen des Vertragsverhältnisses Fernkommunikationsmittel zu verwenden. Kosten, die dem Nutzer/der Nutzerin durch die Nutzung von Kommunikationsmitteln oder Fernkommunikationsmitteln im Zusammenhang mit dem Zustandekommen des Vertragsverhältnisses entstehen (Kosten der Internetverbindung, Kosten für Telefonate), sind von dem Nutzer/der Nutzerin selbst zu tragen. Es ist nicht ausgeschlossen, dass die Parteien in einem bestimmten Fall ein von diesen AGB abweichendes Verfahren aushandeln.

## 21 SCHLUSSBESTIMMUNGEN

- 21.1 Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrages ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, oder sollten einzelne Bestimmungen des Vertrages fehlen, so bleiben die übrigen Bestimmungen des Vertrages hiervon unberührt. Anstelle einer unwirksamen oder fehlenden Bestimmung werden der Nutzer/die Nutzerin und Wrapstock eine solche wirksame Bestimmung vereinbaren, die dem Sinn und Zweck der unwirksamen oder fehlenden Bestimmung entspricht. Sollte sich eine der Vertragsbestimmungen als offenkundig erweisen, wird die Auswirkung dieses Mangels auf die übrigen Vertragsbestimmungen gemäß den Bestimmungen des § 576 des Gesetzes Nr. 89/2012 Slg. über das Bürgerliche Gesetzbuch in seiner geänderten Fassung beurteilt. Der Nutzer/die Nutzerin und Wrapstock verpflichten sich, in einem solchen Fall unverzüglich Verhandlungen aufzunehmen, um die betreffende Bestimmung so zu ändern, dass sie gültig, rechtmäßig und durchsetzbar wird, wobei die ursprüngliche Absicht des Nutzers/der Nutzerin und von Wrapstock in Bezug auf die betreffende Bestimmung so weit wie möglich erhalten bleibt.
- 21.2 Alle Streitigkeiten zwischen dem Nutzer/der Nutzerin und Wrapstock, die sich aus dem Vertrag ergeben, werden zunächst gütlich beigelegt.
- 21.3 Auf die gemäß diesen AGB geschlossenen Verträge findet ausschließlich tschechisches Recht Anwendung. Andere, hier nicht erwähnte Angelegenheiten werden durch das Gesetz Nr. 89/2012 Slg., über das Bürgerliche Gesetzbuch in seiner geänderten Fassung, das Gesetz Nr. 634/1992 Slg. über den Verbraucherschutz in seiner geänderten Fassung und andere damit zusammenhängende materielle Rechts- und Verfahrensgesetze geregelt.
- 21.4 Streitigkeiten zwischen dem Nutzer/der Nutzerin und Wrapstock, die sich aus oder im Zusammenhang mit diesen

AGB ergeben, werden vom zuständigen Gericht entschieden, wobei der Nutzer/die Nutzerin und Wrapstock gemäß § 89a des Gesetzes Nr. 99/1963 Slg. über die Zivilprozessordnung in der jeweils gültigen Fassung die ausschließliche örtliche Zuständigkeit des Gerichts der ersten Instanz, d. h. des Gerichts am Sitz von Wrapstock, vereinbaren.

- 21.5 Die Auslegung der einzelnen Begriffe ist nach tschechischer Rechtsordnung entscheidend.
- 21.6 Wrapstock ist verpflichtet, den Nutzer/die Nutzerin auf diese AGB in vollem Umfang hinzuweisen. Der aktuelle Wortlaut der AGB ist ebenfalls auf der Website veröffentlicht.
- 21.7 Die Aufsicht über die Einhaltung der Verpflichtungen, die sich aus dem Gesetz 632/1992 Slg. über den Verbraucherschutz in seiner geänderten Fassung ergeben, wird von der Tschechischen Handelsinspektion ([www.coi.cz](http://www.coi.cz)) ausgeübt. Die Bedingungen und Möglichkeiten, sich mit einer Beschwerde an die tschechische Handelsinspektion als Aufsichtsorgan zu wenden, sind auf der Webseite [www.coi.cz](http://www.coi.cz) aufgeführt. Im Falle eines Verbraucherstreits zwischen Wrapstock und dem Kunden/der Kundin als Verbraucher, der nicht einvernehmlich gelöst werden kann, ist der Kunde/die Kundin berechtigt, einen Antrag auf außergerichtliche Streitbeilegung bei der Tschechischen Handelsinspektion zu stellen.
- 21.8 Wrapstock ist berechtigt, seine Geschäfte auf der Grundlage seiner Gewerbeerlaubnis zu betreiben. Die Gewerbeaufsicht wird durch das zuständige Gewerbeamt durchgeführt. Die Aufsicht über den Schutz personenbezogener Daten wird durch das Amt für den Schutz personenbezogener Daten ausgeübt.
- 21.9 Wenn die Beziehung, die durch den unter diesen AGB geschlossenen Vertrag begründet wird, ein internationales (ausländisches) Element enthält, vereinbaren die Parteien, dass die Beziehung dem tschechischen Recht unterliegt. Die sich aus allgemein verbindlichen Rechtsvorschriften ergebenden Verbraucherrechte bleiben hiervon unberührt.
- 21.10 In der Geschäftsbeziehung mit einem/einer ausländischen Nutzer/Nutzerin ist die Fassung dieser AGB in tschechischer Sprache maßgebend.
- 21.11 Wrapstock-Kontaktdaten: Anschrift für den Kundendienst: Zlín, Prštné 627, Postleitzahl: 760 01, E-Mail-Adresse [info@wrapstock.com](mailto:info@wrapstock.com), Tel.: .

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen treten in Kraft am: